

Direction générale Stratégie

[Idées \(/directions-generales/strategie/idees/index.php\)](/directions-generales/strategie/idees/index.php)

[Transformation \(/directions-generales/strategie/transformation/index.php\)](/directions-generales/strategie/transformation/index.php)

[Veille - Etudes \(/directions-generales/strategie/veille-etudes/index.php\)](/directions-generales/strategie/veille-etudes/index.php)

[Management de projet \(/directions-generales/strategie/management-de-projet/index.php\)](/directions-generales/strategie/management-de-projet/index.php)

[Organisation des entreprises \(/directions-generales/strategie/organisation-des-entreprises/index.php\)](/directions-generales/strategie/organisation-des-entreprises/index.php)

[Business plan \(/directions-generales/strategie/business-plan/index.php\)](/directions-generales/strategie/business-plan/index.php)

[Développement international \(/directions-generales/strategie/developpement-international/index.php\)](/directions-generales/strategie/developpement-international/index.php)

[Business Model \(/directions-generales/strategie/business-model/index.php\)](/directions-generales/strategie/business-model/index.php)

[ACCUEIL \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR\)](http://www.lesechos.fr)

[BUSINESS \(/\)](#)

[DIRECTION GÉNÉRALE \(/DIRECTIONS-GENERALES/INDEX.PHP\)](/directions-generales/index.php)

[STRATÉGIE \(/DIRECTIONS-GENERALES/STRATEGIE/INDEX.PHP\)](/directions-generales/strategie/index.php)

ORGANISATION DES ENTREPRISES

4 idées à retenir de... « Réussite collective : changez de méthode ! »

REGINE TURMEAU | Le 17/04 à 06:00



Lu pour vous | Pour participer à la réussite collective, chaque membre doit trouver suffisamment de sens et dépasser ainsi son seul intérêt particulier, estime la coach pour dirigeants Paule Boffa-Comby.

Sur le terrain, faire vivre un collectif efficace est bien plus impliquant qu'il n'y paraît. Les CEO doivent lancer l'impulsion, et les collaborateurs décider de s'engager. Bénéficier de la puissance du collectif requiert de la lucidité, du courage et de la persévérance. Plusieurs regards valent mieux qu'un dans l'analyse comme dans les réponses à apporter.

1) Les fondamentaux

Ensemble, on est forcément plus forts, à condition de s'en donner les moyens. Le passage à l'action se heurte à l'épreuve du réel. Premier symbole essentiel aux yeux des équipes : la propre évolution du leader. D'eux-mêmes, les collaborateurs changeront de posture. Walk the talk ! Montrez l'exemple.

2) Favoriser l'autonomie

Chacun a besoin de savoir à quoi il contribue. Le manager éclaire la direction dans laquelle va l'entreprise. Pour participer à la réussite collective, **chaque membre doit trouver suffisamment de sens et dépasser ainsi son seul intérêt particulier** (<https://business.lesechos.fr/directions-generales/innovation/innovation-sociale/0301754783119-jean-dominique-senard-president-de-michelin-le-sens-et-le-pourquoi-nourrissent-la-motivation-321483.php>). Evidemment, il n'y a pas d'autonomie possible sans la confiance. Il faut un cadre clair et cultiver le lien.

3) S'entourer des bonnes personnes

Ceux qui ne jouent pas le jeu s'excluent d'eux-mêmes

(<https://business.lesechos.fr/directions->

[generales/strategie/idees/0211607663857-l-intelligence-collective-une-](https://business.lesechos.fr/directions-)

[provocation-de-l-esprit-303946.php](https://business.lesechos.fr/directions-)). Certains supportent mal le changement.

Aussi est-il important de constituer un noyau dur avec lequel parler d'égal à égal, la solitude du dirigeant pouvant être pesante à certains moments critiques. A la base du collectif se trouvent l'échange et une volonté de s'ouvrir aux différents points de vue. Cela demande d'ajuster les curseurs en permanence et de trouver les justes équilibres.

4) Magie du collectif

Faire face à l'incertitude et à la complexité, sortir des silos pour créer plus de valeur, réduire le nombre de strates hiérarchiques afin de responsabiliser avec les « 3 S » (sens, soutien, suivi) pour libérer les énergies, réinventer l'organisation du travail par coconstruction... L'entreprise peut être un problème ou une solution selon le regard que l'on porte sur elle.

([javascript::void\(0\);](https://business.lesechos.fr/directions-))